

Ogłoszenie o zapytaniu ofertowym z dnia 18.05.2017 na: wybór osoby świadczącej usługi w zakresie Specjalisty ds. Sprzedaży i Marketingu

1. Zamawiający:

Megacity Sp. z o.o.
ul. Związkowa 26
20-148 Lublin

2. Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający planuje: zatrudnienie osoby na stanowisku Specjalista ds. Sprzedaży i Marketingu. Zamawiający dopuszcza jedynie możliwość zawarcia umowy cywilnoprawnej z osobą fizyczną

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pt.: “Wprowadzenie nowego produktu w postaci platformy do kolaboracji na plikach 3D na rynek przez MegaCity sp. z o.o”.

Miejsce dostarczenia przedmiotu zamówienia:

Megacity Sp. z o.o.
ul. Związkowa 26
20-148 Lublin

2.1 Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:

Obowiązki:

- Zwiększenia sprzedaży pakietów abonamentowych, w celu maksymalizacji przychodów, zakładany cel sprzedaży to ponad 1400 abonamentów w ciągu 12 miesięcy po starcie platformy,
- Minimalizacji kosztów pozyskiwania klientów online, w celu dbania o rentowność projektu, celem jest zminimalizowania kosztów CAC (Customer-Acquisition-Cost) do 200 zł za płacącego klienta, ograniczenie wskaźnika Churn Rate do 2%,
- Dopasowania przekazu marketingowego w celu poszukiwania nowych klientów dla oferowanego produktu w celu łatwiejszego pozyskiwania klientów, zakładany cel to Konwersja Sprzedażowa (mierzona liczbą klientów płacących do unikalnych użytkowników miesięcznie odwiedzających serwis) abonamentów na stronie internetowej na poziomie ponad 3%,

Wymagania:

- Obecność stacjonarna w siedzibie spółki w trybie 40 godzin tygodniowo, pełny wymiar pracy,
- Raportowanie czasu pracy oraz zrealizowanych czynności za pomocą narzędzia raportującego Toggl,
- Obecność na wszystkich spotkaniach procesu SCRUM: retrospekcji, groomingu, planning oraz aktywne uczestnictwo w raportowaniu za pomocą Trello

2.2 Termin trwania umowy:

Umowa zostanie podpisana na czas 15 miesięcy. Zamawiający dopuszcza prawo skrócenia lub wydłużenia okresu realizacji wykonania przedmiotu zamówienia o okres 3 miesięcy, bez zmiany wartości wynagrodzenia.

3. Wymagania Zamawiającego dotyczące Oferenta

3.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie:

- a. Osoby fizyczne;

3.2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie Oferenci, którzy posiadają niezbędną wiedzę i umiejętności, umożliwiające realizację zamówienia. Obowiązkowe formalne wymagania (etap I) Zamawiającego dotyczące Oferenta to:

- wygenerowanie min. 100 tys. zł przychodu na stanowisku sprzedażowym z klientami korporacyjnymi,
- wiedzy sprzedażowej i marketingowej, popartej wyższym wykształceniem kierunkowym (ostatni rok studiów lub absolwent);
- bardzo wysokich umiejętności interpersonalnych – praca głównie z klientami przy ich pozyskiwaniu, komunikacji, udokumentowana praca pełnoetatowa w ciągu min. 6 miesięcy na stanowisku z bezpośrednim kontaktem z klientem korporacyjnym,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie, poziom min. B1 lub ponad 2000 godz. udokumentowanych kursów,
- bardzo dobrej znajomości MS Excel i MS PowerPoint, popartej portfolio ponad 10 projektów z każdego programu,
- bardzo dobrych umiejętności organizacyjnych w tym obsługa programów do zarządzania projektami (Agile / SCRUM / Kanban), popartej certyfikami PRINCE2 lub Six Sigma,

Potencjalni Oferenci są zobligowani na żądanie Zamawiającego do udostępnienia dokumentacji potwierdzającej spełnienie wymogów określonych w punkcie 3.2

Nie spełnienie któregoś z powyższych wymogów określonych w punktach 3.1 i 3.2 spowoduje odrzucenie oferty jako oznaczającej niższą jakość niż oczekiwana przez Zamawiającego.

4. Kryteria oceny oferty

Finalny wybór Oferenta zostanie dokonany na podstawie kryterium najniższej ceny za wykonanie przedmiotu zamówienia określonego w punkcie 2.1, w ujęciu miesięcznym . Wycena usługi musi zostać przygotowana na formularzu ofertowym, będącym załącznikiem do niniejszej oferty.

5. Termin i miejsce składania oferty:

Oferty należy składać w terminie do dnia 25.05.2017 roku, do godziny 24:00, (decyduje termin wpłynięcia oferty do Zamawiającego).

Ofertę można składać:

- a) pocztą elektroniczną w postaci skanu na adres: info@immegacity.com
- b) przesłać pocztą/kurierem na: Megacity Sp. z o.o., ul. Związkowa 26, 20-148 Lublin
- c) dostarczyć osobiście na: Megacity Sp. z o.o., ul. Związkowa 26, 20-148 Lublin

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania i wyłonienie oferenta nastąpi nie później niż: 29.05.2017.

6. Dodatkowe informacje:

- Zamawiający nie przewiduje zleceń uzupełniających lub prawa opcji,
- Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie płatne po wykonaniu poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia, w 15 równych, miesięcznych ratach
- Z możliwości realizacji zamówienia zostają wyłączone podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu art 6c ust 2 Ustawy o Utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, szczególności poprzez:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- 4) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 18.05.2017 na: wybór osoby świadczącej usługi w zakresie Specjalisty ds. Sprzedaży i Marketingu

Dane oferenta

.....
(nazwa firmy)

.....
(adres)

Megacity Sp. z o.o.
ul. Związkowa 26
20-148 Lublin

Oferta cenowa

Oferuję realizację niniejszego zamówienia określonego w zapytaniu za kwotę:

Lp	Zakres usług	Całkowita kwota wynagrodzenia:
1	<ul style="list-style-type: none">- Zwiększenia sprzedaży pakietów abonamentowych, w celu maksymalizacji przychodów- Minimalizacji kosztów pozyskiwania klientów online, w celu dbania o rentowność projektu- Dopasowania przekazu marketingowego w celu poszukiwania nowych klientów dla oferowanego produktu w celu łatwiejszego pozyskiwania klientów	<p>Miesięczne wynagrodzenie za wykonanie zlecenia określonego w punkcie 2.1 zapytania ofertowego:</p> <p>Łączne wynagrodzenie za wykonania zlecenia określonego w punkcie 2.1 zapytania ofertowego</p>

Oświadczam, że:

- a) zapoznałem/zapoznałam się z warunkami zawartymi w zapytaniu ofertowym,
- b) otrzymałem / otrzymałam konieczne informacje potrzebne do właściwej wyceny zamówienia,
- c) spełniam wymogi określone w punkcie 3.2 Zapytania ofertowego i na żądanie Zamawiającego udostępnię dokumentację potwierdzającą ich spełnienie
- d) w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia,
- e) czas ważności oferty wynosi 30 dni, liczony od daty wysłania zapytania ofertowego.
- f) oświadczam, że nie jestem powiązany / powiązana osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu art 6c ust 2 Ustawy o Utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

.....
(podpis osoby składającej upoważnionej do złożenia oferty)

..... (data)