

Ogłoszenie o zapytaniu ofertowym z dnia 12.06.2017 na: wybór podmiotu świadczącego usługi z zakresu PR

1. Zamawiający:

Megacity Sp. z o.o.
ul. Związkowa 26
20-148 Lublin

2. Opis przedmiotu zamówienia

Zamawiający planuje zlecić wykonanie usługi polegającej na doradztwie PR dla tworzonego nowego produktu Zamawiającego w celu prowadzenia skutecznej promocji rozwiązania wśród docelowych klientów oraz doradztwie PR w zakresie budowy wizerunku i promocji marki (Spółki) Zamawiającego, na rynku polskim oraz zagranicznym.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pt.: “Wprowadzenie nowego produktu w postaci platformy do kolaboracji na plikach 3D na rynek przez MegaCity sp. z o.o”

Miejsce dostarczenia przedmiotu zamówienia:

Megacity Sp. z o.o.
ul. Związkowa 26
20-148 Lublin

2.1 Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:

Zamawiający realizuje projekt, którego celem jest rozwinięcie i komercjalizacja platformy służącej do kolaboracji na plikach 3D na rynku polskim oraz zagraniczny, m.in. aby osiągnąć ten cel planuje zlecić następujące usługi:

- Opracowywanie strategii komunikacyjnej w czasie nie dłuższym niż 30 dni od podpisania umowy, na nie mniej niż 15 stron, która obejmie:

1. Dookreślenie grupy docelowej usługi, wypracowanie Person,

2. Identyfikacja Person / Firm i przygotowanie listy Kanałów Dotarcia,
3. Zdefiniowanie typów mediów zagranicznych i krajowych,
4. Dobór słownictwa oraz definicja wyrażeń do komunikacji online oraz offline (“corporate wording”),
5. Metody docierania do grup docelowych i kanały komunikacji online,
6. KPI i wytyczne kampanii
7. Zalecenia dotyczące komunikacji do firm (przykłady)

- Udział w redagowaniu tekstów i materiałów stosowanych w działaniach komunikacyjnych i wizerunkowych, łącznie w liczbie nie mniejszej niż 13 ww. rodzajów ww. tekstów w okresie współpracy (tj. przez okres 13 miesięcy), średnio 1 na miesiąc.
- Doradztwo w obszarze bieżących zagadnień komunikacyjnych związanych z realizacją projektu, świadczonych miesięcznie w liczbie godzin nie mniejszej niż 5.
- Przygotowywanie i wysyłka do mediów materiałów prasowych uzgodnionych z Zamawiającym, w liczbie nie mniejszej niż 6 w okresie trwania współpracy, średnio raz na 2 miesiące.
- Aranżowanie wystąpień przedstawicieli firmy na konferencjach dla startupów (kontakty średnio z 1 przedstawicielem organizatora odpowiedniego wydarzenia w miesiącu)
- Aranżowanie wywiadów (kontakty z przedstawicielami mediów i aranżowanie wywiadów średnio raz na 2-3 miesiące).

2.2 Termin trwania umowy:

Trzydzieści miesięcy od podpisania umowy z Zamawiającym. Zamawiający dopuszcza prawo skrócenia lub wydłużenia okresu realizacji wykonania przedmiotu zamówienia o okres 3 miesięcy, bez zmiany wartości wynagrodzenia.

3. Wymagania formalne Zamawiającego dotyczące Oferenta

3.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie:

- a. Podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług agencji reklamowych,

4. Kryteria merytoryczne:

Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt.

1. Kryterium cena oferty – max: 40 punktów

Liczba punktów w kryterium **cena** zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_C = C_{\text{MIN}}/C_o * 100 \text{ pkt} * 40\%$$

Gdzie:

L_C – liczba punktów za kryterium cena

C_o – cena netto oferty

C_{MIN} – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

2. Kryterium doświadczenie osób realizujących zamówienie w ilości przeprowadzonych kampanii PR dla Startupów – max 40 punktów

WW. kryterium zostanie obliczone na podstawie potwierdzonej referencjami ilości przeprowadzonych kampanii PR dla Startupów. (tj. przedsiębiorstw zatrudniających do 10 osób, nie starszych niż 3 lata w chwili rozpoczęcia świadczenia usług), udokumentowane referencjami maksymalnie 40 punktów:

poniżej 10 kampanii: 0 punktów
powyżej 10 a 12 kampanii: 10 punktów
powyżej 12 a 14 kampanii: 20 punktów
powyżej 14 a 16 kampanii: 30 punktów
powyżej 16 kampanii: 40 punktów;

przy czym każda z kampanii liczy się jako 1 niezależnie od ilości osób wskazujących je w swoim doświadczeniu

3. Kryterium doświadczenie osób realizujących zamówienie we współpracy z agencji PR lub podmiotami równoważnymi (tj. Oferującymi podobne usługi) zlokalizowanymi na rynku europejskim, z wykluczeniem rynku polskiego - max 20 punktów

WW. kryterium zostanie obliczone na podstawie liczby podpisanych listów intencyjnych lub umów o współpracy z agencjami PR lub podmiotami równoważnymi, posiadającymi siedzibę na rynku europejskim, z wykluczeniem rynku polskiego

- poniżej 2 umów o współpracy lub listów intencyjnych: 0 punktów
- powyżej 2 a 4 umów o współpracy lub listów intencyjnych: 10 punktów
- powyżej 4 umów o współpracy lub listów intencyjnych: 20 punktów

5. Termin i miejsce składania oferty:

Oferty należy składać w terminie do dnia 19.06.2017 roku, do godziny 24:00, (decyduje termin wpłynięcia oferty do Zamawiającego).

Ofertę można składać:

- a) pocztą elektroniczną w postaci skanu na adres: info@immegacity.com
- b) przesłać pocztą/kurierem na: Megacity Sp. z o.o., ul. Związkowa 26, 20-148 Lublin
- c) dostarczyć osobiście na: Megacity Sp. z o.o., ul. Związkowa 26, 20-148 Lublin

Planowany termin rozstrzygnięcia postępowania i wyłonienie oferenta nastąpi nie później niż: 20.06. 2017.

6. Dodatkowe informacje:

- Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie płatne w miesięcznych ratach, po przekazaniu poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia, potwierdzonych protokołem odbioru, podpisanym przez Zamawiającego
- Zamawiający dopuszcza prawo skrócenia lub wydłużenia okresu realizacji wykonania przedmiotu zamówienia o okres 3 miesięcy, bez zmiany wartości wynagrodzenia.
- Z możliwości realizacji zamówienia zostają wyłączone podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu art 6c ust 2 Ustawy o Utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, poprzez:

uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji;
pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 12.06.2017 na: wybór podmiotu świadczącego usługi z zakresu PR

Dane oferenta

.....
(nazwa firmy)

.....
(adres)

Megacity Sp. z o.o.
ul. Związkowa 26
20-148 Lublin

Oferta cenowa

Oferuję realizację niniejszego zamówienia określonego w zapytaniu za kwotę:

Lp	Zakres usług	Kwota netto zamówienia w ujęciu miesięcznym
1	<ul style="list-style-type: none">- Opracowywanie strategii komunikacyjnej w czasie nie dłuższym niż 30 dni od podpisania umowy (o zakresie wymienionym w zapytaniu ofertowym),- Udział w redagowaniu tekstów i materiałów stosowanych w działaniach komunikacyjnych i wizerunkowych, łącznie w liczbie nie mniejszej niż 13 ww. rodzajów ww. tekstów w okresie współpracy (tj. przez okres 13 miesięcy), średnio 1 na miesiąc.- Doradztwo w obszarze bieżących zagadnień komunikacyjnych związanych z	

	<p>realizacją projektu, świadczonych miesięcznie w liczbie godzin nie mniejszej niż 5.</p> <ul style="list-style-type: none">- Przygotowywanie i wysyłka do mediów materiałów prasowych uzgodnionych z Zamawiającym, w liczbie nie mniejszej niż 6 w okresie trwania współpracy, średnio raz na 2 miesiące.- Aranżowanie wystąpień przedstawicieli firmy na konferencjach dla startupów (kontakty średnio z 1 przedstawicielem organizatora odpowiedniego wydarzenia w miesiącu)- Aranżowanie wywiadów (kontakty z przedstawicielami mediów i aranżowanie wywiadów średnio raz na 2-3 miesiące).	
--	--	--

Oświadczam, że:

- a) zapoznałem/zapoznałam się z warunkami zawartymi w zapytaniu ofertowym,
- b) otrzymałem / otrzymałam konieczne informacje potrzebne do właściwej wyceny zamówienia,
- c) spełniam warunki określone w pkt 3. Zapytania
- d) w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia,
- e) czas ważności oferty wynosi 30 dni, liczony od daty zakończenia postępowania ofertowego.
- f) oświadczam, że nie jestem powiązany / powiązana osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym w rozumieniu art 6c ust 2 Ustawy o Utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- g) do oferty załączam dokumenty potwierdzające spełnienie kryteriów zapisanych w punkcie 4.

.....
(podpis osoby składającej upoważnionej do złożenia oferty)

.....
(data)